

# Cuneo eFood

LA QUALITA' A CASA TUA

## TERMINI E CONDIZIONI

Il presente contratto definisce i termini e condizioni generali di utilizzo del servizio *business to consumers* (le "**Condizioni Generali d'Uso B2C**") offerti da Cuneo eMarket snc., con sede in Cuneo (CN), Italia, Via Roma n. 43 iscritta al registro delle imprese di CUNEO Cf e Piva 03883340048, (la "**Società**" o "**noi**") accessibile al sito [www.cuneoefood.com](http://www.cuneoefood.com) e [www.cuneoemarket.com](http://www.cuneoemarket.com) (il "**Sito**") e alle sue estensioni fruibili attraverso applicazioni mobile (congiuntamente, la "**Piattaforma B2C**").

Prima di iniziare la navigazione del Sito ed in ogni caso prima di utilizzare e di registrarsi sulla Piattaforma B2C invitiamo gli utenti a leggere attentamente le presenti Condizioni Generali B2C. Resta inteso che, ai fini del presente contratto, le Condizioni Generali B2C includono ogni nota, avviso legale, informativo o *disclaimer* pubblicati sulla Piattaforma B2C relativamente ai Servizi B2C ovvero sulla Piattaforma B2C nonché i termini richiamati attraverso link a questa pagina.

L'accesso, la navigazione e l'utilizzo della Piattaforma B2C e l'utilizzo della stessa è liberamente accessibile e costituisce espressa accettazione dei termini di cui alle presenti Condizioni Generali B2C

Nel caso in cui non intendessi accettare in tutto o in parti le presenti Condizioni Generali B2C ovvero qualsiasi altra nota, avviso legale, informativa o *disclaimer* pubblicati sulla Piattaforma B2C, ti invitiamo a non utilizzare la Piattaforma B2C e i relativi servizi.

## 1. DEFINIZIONI

In aggiunta ai termini altrove definiti nelle presenti Condizioni Generali B2C, i termini di seguito elencati avranno il significato attribuito ad ognuno di essi:

- "**Compratore**": si intende qualsiasi persona fisica o giuridica che ordina tramite la Piattaforma B2C i prodotti resi disponibili dai Venditori;
- "**Venditore**": si intende qualsiasi persona fisica o giuridica, registrata alla Piattaforma B2C, che svolge professionalmente l'attività di vendita dei prodotti alimentari e non di propria produzione e/o di terzi che attraverso la Piattaforma B2C rendono disponibili all'acquisto i prodotti stessi;
- "**Utenti**": si intendono i Compratori e i Venditori iscritti alla Piattaforma B2C.

## 2. OGGETTO

La Piattaforma B2C è luogo virtuale che favorisce l'incontro fra domanda ed offerta di prodotti. In particolare, attraverso la Piattaforma B2C:

- (i) il Venditore può:
  - a. promuovere la propria attività e vendere i prodotti di diretta produzione propria o di terzi;
  - b. avvalersi dei servizi di pagamento e consegna forniti dalla Società;
  - c. avvalersi del servizio di gestione reclami e rimborsi;

- (ii) il Compratore può:
- a. accedere ad una serie di Venditori selezionati;
  - b. ordinare direttamente i prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C;
  - c. avvalersi dei servizi di pagamento e consegna forniti dalla Società;
  - d. avvalersi del servizio di gestione reclami e rimborsi; (i “**Servizi B2C**”).

La Società, in quanto titolare di una Piattaforma B2C di commercio elettronico e fornitore dei Servizi B2C, facilita le transazioni tra i Venditori e i Compratori e, conseguentemente non è coinvolta nelle transazioni tra gli stessi. In particolare, sebbene selezioni attentamente i Venditori che possono iscriversi alla Piattaforma B2C non ha un controllo, diretto o indiretto, sulla veridicità e accuratezza delle informazioni fornite dai Venditori sulla propria attività, sui metodi di produzione, sui prodotti ovvero sulla qualità degli stessi e in generale sui contenuti scambiati tra, e/o pubblicati da, gli utenti registrati alla Piattaforma B2C.

La Società non assume pertanto alcuna responsabilità in merito alla stipulazione ed esecuzione del contratto di compravendita tra i singoli Compratori e i Venditori, né opera come agente del Venditore ovvero a qualsiasi altro diverso titolo rispetto a quanto espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali B2C.

### **3. SERVIZI E PRODOTTI**

#### **3.1. SERVIZI DI PROMOZIONE DEI VENDITORI**

I Venditori, una volta registrati alla Piattaforma B2C, avranno la facoltà di promuovere la propria attività e i propri prodotti attraverso la stessa. A tal fine, la Società si impegna a creare un'apposita "vetrina virtuale" sulla Piattaforma B2C dedicata al singolo Venditore con i contenuti testuali (ad es. descrizione prodotti e/o azienda del Venditore), previamente condivisi e concordati con la Società (i “**Contenuti Venditore**”).

La Società si riserva la facoltà di suggerire e/o modificare i contenuti prima di pubblicarli sulla Piattaforma B2C al fine di garantire che tutti i Venditori abbiano la medesima visibilità commerciale.

I contenuti caricati sulla Piattaforma B2C creati appositamente dalla Società sono di esclusiva proprietà di quest'ultima che ne conserva tutti i diritti, ivi inclusi quelli di sfruttamento economico. Fermo restando quanto ivi previsto, la consegna di materiali e/o contenuti di proprietà del Venditore alla Società ai fini della pubblicazione degli stessi per la creazione della “vetrina virtuale” dedicata al Venditore implica il rilascio, a titolo gratuito, alla Società della piena autorizzazione, senza limiti di tempo e spazio, all'utilizzo e allo sfruttamento economico degli stessi.

Eventuali modifiche e/o variazioni dei Contenuti Venditore potranno essere effettuate contattando direttamente la Società.

##### **3.1.1. Prodotti**

Sulla piattaforma B2C il Venditore potrà inserire i seguenti prodotti:

- prodotti alimentari freschi
- prodotti alimentari confezionati
- prodotti non alimentari
- altri prodotti concordati con la società

I prodotti potranno essere di propria produzione o di terzi. Il Venditore dovrà stilare, per quanto concerne i prodotti alimentari, il protocollo sugli allergeni come previsto dal Regolamento Europeo 1169/2011 e metterlo a disposizione del Compratore che potrà eventualmente richiederlo al venditore stesso. Il Venditore dovrà altresì redigere tutta la documentazione inerente ai prodotti ordinabili sulla piattaforma B2C, richiesta dalla normativa vigente al momento dell'ordine. Tale documentazione dovrà essere fornita al compratore a semplice richiesta.

## **3.2. SERVIZI DI TRANSAZIONE COMMERCIALE "**

La Società offre un servizio di piattaforma virtuale al fine di favorire l'incontro tra domanda e offerta di prodotti.

### **3.2.1. Veste grafica dei prodotti**

I prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C possono essere presentati utilizzando testi, fotografie digitali e/o video dei prodotti promossi dai Venditori realmente esistenti. Tali testi, fotografie e video di presentazione presentati a corredo delle informazioni sul prodotto vengono pubblicati sulla Piattaforma B2C a mero titolo descrittivo, tenuto conto del fatto che la qualità delle immagini, compresa un'esatta visualizzazione delle varianti di colore può dipendere da software e strumenti informatici utilizzati dal Compratore al momento della connessione alla Piattaforma B2C.

Esigue variazioni tra queste fotografie e la realtà non costituiscono difetti di conformità.

La Società declina ogni responsabilità e non presta alcuna garanzia con riferimento alla corrispondenza della veste grafica dei prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C e quella dei prodotti consegnati dai Venditori.

### **3.2.2. Ordine di acquisto**

Tutti i prodotti pubblicati sulla Piattaforma B2C non costituiscono un'offerta vincolante per la stipulazione di un contratto di compravendita, il quale è subordinato all'invio di un ordine di acquisto e alla ricezione da parte del Compratore del riepilogo del proprio ordine di acquisto.

Ai fini dell'invio dell'ordine di acquisto, il Compratore dovrà selezionare i prodotti che intende acquistare, inserire tutti i dati necessari per le modalità di pagamento e la consegna. Inviare infine l'ordine di acquisto seguendo la procedura indicata sulla Piattaforma B2C.

A seguito dell'invio dell'ordine di acquisto, il Compratore riceverà una mail riepilogativa di tutti i dati dell'ordine di acquisto (ivi incluso il prezzo totale dei beni, comprensivo di imposte, e le spese di consegna). Tale comunicazione costituirà conferma dell'ordine effettuato salvo diversa comunicazione che potrà essere trasmessa con le stesse modalità entro la data di consegna prevista.

A seguito dell'invio dell'ordine di acquisto, il Compratore non potrà revocare l'ordine.

Nel caso in cui l'ordine d'acquisto non potrà essere evaso per cause inerenti la Società o il Venditore, verrà inviata una comunicazione di annullamento dell'ordine o di proposta di modifica parziale dello stesso al Compratore entro la data di consegna prevista.

La Società si riserva la facoltà di annullare in tutto o in parte un ordine di acquisto laddove lo stesso sia stato effettuato in violazione delle presenti Condizioni Generali B2C ovvero delle leggi e dei regolamenti applicabili. In aggiunta la Società si riserva la facoltà di trattenere a fini di indagine ovvero annullare un ordine di acquisto laddove abbia il sospetto che la transazione tra il Compratore e il Venditore possa essere fraudolenta o illecita. In tali casi, la Società provvederà ad informare tempestivamente il Venditore ed il Compratore (fatti salvi i divieti previsti dalla legge) indicando le ragioni dell'annullamento dell'ordine unitamente alla procedura da seguire per rettificare eventuali errori. Le transazioni rifiutate saranno considerate come non ricevute con riferimento ai tempi di esecuzione e alla responsabilità per mancata o errata esecuzione dell'ordine di acquisto.

### **3.2.3. Non disponibilità o esaurimento dei prodotti**

Nel caso in cui tutti o alcuni dei prodotti promossi dal Venditori non siano momentaneamente disponibili

ovvero risultino esauriti, il Venditore si impegna tempestivamente ad oscurare il prodotto sulla Piattaforma B2C, al fine di renderlo non più visibile e disponibile per l'ordine da parte dei Compratori.

Qualora, a fronte del ricevimento di un ordine di acquisto da parte di un Compratore, tutti o solo parte dei prodotti oggetto dell'ordine non siano disponibili ovvero siano stati esauriti presso il Venditore, quest'ultimo avrà la facoltà di accettare l'ordine esclusivamente per i prodotti disponibili.

Si invitano i Venditori ad aggiornare con puntualità la propria cd. "vetrina online" sulla Piattaforma B2C promuovendo solo prodotti effettivamente disponibili.

#### **3.2.4. Accettazione dell'ordine di acquisto**

L'ordine di acquisto inviato dal Compratore sarà vincolante sia per il Compratore che per il Venditore nel caso in cui:

- l'intera procedura d'ordine sia stata completata regolarmente ed in modo corretto senza alcuna evidenziazione di messaggi di errore da parte della Piattaforma B2C;
- il Venditore abbia ricevuto l'ordine di acquisto dei prodotti inviato dal Compratore seguendo la procedura prevista dalla Piattaforma B2C.
- il Compratore abbia ricevuto conferma dell'ordine tramite e-mail.

La conferma dell'ordine di acquisto conterrà, oltre a tutti i dati presenti nel documento di riepilogo dell'ordine di acquisto, anche i contatti del Venditore e il dettaglio della consegna (ivi inclusi i tempi di consegna, che in ogni caso non potranno mai essere considerati come termini perentori).

Il Venditore si impegna ad informare la Società entro la giornata di invio dell'ordine, qualora sia impossibilitato ad evaderlo tutto o in parte. Sarà cura della Società valutare come procedere in merito all'ordine stesso e all'eventuale comunicazione al Compratore. A mero titolo esemplificativo, laddove il Venditore riceva un ordine di acquisto il venerdì alle ore 20.00, il Venditore si impegna ad informare la Società in merito ad eventuali problematiche di evasione dell'ordine entro le ore 10.00 del giorno successivo.

La Società si riserva la facoltà di annullare in tutto o in parte l'accettazione dell'ordine di acquisto laddove la stessa sia stata effettuata in violazione delle presenti Condizioni Generali B2C ovvero delle normative e dei regolamenti applicabili.

#### **3.2.5. Variazione quantità rispetto all'Ordine**

Per i prodotti che vengono ordinati a peso o a taglio (a titolo esemplificativo: prosciutto o formaggio), sarà considerata accettabile una differenza solo per eccesso, rispetto all'ordine d'acquisto emesso dal Compratore. Prezzo e costo del servizio saranno conteggiati sul valore riportato nell'ordine d'acquisto trasmesso per email al venditore e al compratore dalla piattaforma. Il documento fiscale dovrà avere lo stesso importo riportato sull'ordine.

#### **3.2.6. Ritardi nell'accettazione dell'ordine di acquisto o mancata accettazione**

La Società, ai soli fine di garantire semplicità di utilizzo e di fruizione della Piattaforma B2C, avrà la facoltà di contattare direttamente il Venditore di verificare lo stato dell'ordine di acquisto.

In caso in cui il Venditore dovesse essere irreperibile o dovesse dichiarare che i prodotti oggetto dell'ordine di acquisto non sono disponibili ovvero esauriti, la Società provvederà ad informare il Compratore. In tal caso il Compratore avrà la facoltà di sostituire i prodotti non disponibili con altri.

Il Venditore e il Compratore riconoscono che l'attività svolta dalla Società ai sensi del presente **paragrafo 3.2.5** non potrà essere in alcun caso interpretata quale attività di intermediazione nella vendita dei prodotti essendo finalizzata esclusivamente a tutelare il buon e corretto funzionamento della Piattaforma B2C.

### 3.2.7. Reclami

Il Compratore entro 8 (otto) giorni dalla ricezione dei prodotti ha facoltà di segnalare eventuali vizi ed avviare una procedura di reclamo o rimborso seguendo le modalità indicate nella Piattaforma B2C, restando inteso che, in caso contrario, i reclami e le richieste di rimborso non potranno essere correttamente gestite dal team incaricato della Società.

### 3.2.8. Diritto di recesso

#### a. Casi di esclusione del diritto di recesso

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. d) ed e) del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (*Codice del consumo*) (il "**Codice del Consumo**"), il diritto di recesso è escluso in relazione a:

- a) i beni acquistati da parte di un Compratore non "consumatore", secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 1, lettera (a) del Codice del Consumo e/o che richiede fattura;
- b) i beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- c) i beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che sono stati aperti dopo la consegna.

Fermo restando quanto previsto al precedente **paragrafo 3.2.6**, con riferimento ai casi di esclusione del diritto di recesso sopra elencati il Compratore, in particolare, è informato ed accetta che tra i prodotti che "rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente" rientrano tutti i prodotti alimentari, in quanto le caratteristiche e le qualità di tali tipi di Prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata. Pertanto, per motivi igienici e di tutela degli Utenti, il diritto di recesso è applicabile unicamente per i prodotti acquistati tramite la Piattaforma B2C che possono essere restituiti al Venditore, integri nel rispettivo sigillo, e rimessi in commercio senza pericoli per la salute dei consumatori.

#### b. Esercizio del diritto di recesso

Il Compratore avrà la facoltà di esercitare il diritto di recesso, ai sensi dell'art. 52 e ss. del D. Lgs. 206/2005, in relazione a specifici Prodotti, diversi da quelli elencati al precedente **paragrafo (a)**, purché questi, dopo la consegna, non siano stati aperti o i loro sigilli alterati.

Nei casi in cui è consentito l'esercizio del diritto di recesso, il Compratore ha diritto di recedere dal contratto di acquisto per qualsiasi motivo, senza necessità di fornire spiegazioni e senza alcuna penalità.

Per esercitare il diritto di recesso, il Compratore dovrà inviare alla Società, entro il termine di 14 giorni dalla data di consegna dei prodotti oggetto dell'ordine di acquisto, una comunicazione scritta a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo email [info@cuneoemarket.com](mailto:info@cuneoemarket.com) con oggetto "*Esercizio del diritto di recesso*" e:

- a) dichiarando espressamente la propria volontà di recedere e fornendo le seguenti informazioni ulteriori:
  - i. numero dell'ordine di acquisto e data;
  - ii. data di consegna dell'ordine di acquisto;
  - iii. il nominativo e l'indirizzo del Compratore;
  - iv. l'indicazione di un recapito email e telefonico del Compratore;
  - v. gli articoli per cui si intende esercitare il diritto di recesso.

Il diritto di recesso si applica al prodotto acquistato nella sua interezza; pertanto qualora il prodotto sia composto da più componenti o parti non potrà essere esercitato il diritto recesso solamente su parte del prodotto acquistato.

A fronte del ricevimento della comunicazione di esercizio del diritto di recesso, la Società provvederà ad aprire una pratica per la gestione del reso e a comunicare al Compratore le istruzioni sulla modalità di restituzione dei prodotti, che avverrà tramite corriere indicato dalla Società stessa entro e non oltre il

termine di 14 giorni dalla data di comunicazione dell'esercizio del diritto di recesso e con costi di restituzione a carico del Compratore.

Sarà la società stessa a provvedere a riconsegnare il / i prodotto/i al venditore che in caso di accettazione della pratica di recesso provvederà a rimborsare al Compratore l'intero importo dei prodotti resi entro il termine di 14 giorni dal giorno in cui la Società è stata informata dalla decisione del Compratore di esercitare il diritto di recesso, fermo restando il diritto della Società di sospendere il pagamento del rimborso fino all'effettivo ricevimento dei prodotti.

Il rimborso avverrà utilizzando lo stesso metodo di pagamento usato dal Compratore.

### **3.3. SERVIZIO DI PAGAMENTO**

#### **3.3.1. Metodi di pagamento accettati**

Pur rimanendo il contratto di compravendita dei prodotti stipulato esclusivamente tra Venditore e Compratore, per il tramite della Piattaforma B2C i Compratori procederanno, a seconda dei casi, al momento dell'invio dell'ordine o alla consegna dei prodotti al pagamento degli stessi, avvalendosi dei metodi di pagamento accettati dalla Piattaforma B2C e pubblicati sulla stessa.

La Società si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di modificare in qualsiasi momento i metodi di pagamento accettati dalla Piattaforma B2C.

Resta inteso che in nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile per eventuali irregolarità riscontrate nell'utilizzo del servizio di pagamento.

#### **3.3.2. Pagamento degli ordini di acquisto**

Il Compratore dichiara e garantisce alla Società di disporre di tutte le autorizzazioni necessarie per utilizzare lo strumento di pagamento indicato nella fase di completamento dell'ordine di acquisto.

A fronte della ricezione da parte della Società del pagamento relativo all'ordine di acquisto effettuato dal Compratore, il corrispettivo sarà trattenuto dalla Società e accreditato, al netto delle spese di gestione dovuta alla Società (la "**Fee di Gestione**") e dei Costi Aggiuntivi della Transazione (come di seguito definiti), direttamente sul Conto corrente del Venditore entro il mese successivo alla data di ricezione della merce da parte del Compratore, laddove non sia intervenuto alcun reclamo e/o richiesta di rimborso e/o l'esercizio del diritto di recesso ovvero, se intervenute, tali richieste non siano state accettate (l'**Importo Netto Accredibile**").

Per "**Costi Aggiuntivi della Transazione**" si intendono congiuntamente: (i) eventuali costi di spedizione sostenuti dal Compratore in fase di acquisto o costi di spedizione a carico del Venditore; (ii) di eventuali maggiori spese di logistica/trasporto (es: maggiori costi dovuti a negligenza del Venditore in fase di ritiro prodotti presso la sua attività) causate dal Venditore, in fase di imballaggio/spedizione; (iii) eventuali costi emersi ex post relativi ad ordini le cui somme monetarie sono state già rese disponibili in precedenza dalla Società al Venditore; (iv) altri costi documentati e concordati nelle comunicazioni con il Venditore, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, fornitura di packaging della Società per agevolare il relativo approvvigionamento e l'integrità dei prodotti venduti dal Venditore; (v) eventuali spese imposte dalle società emittenti delle carte di credito in merito a richieste di rimborso o storno delle somme addebitate sulle carte di credito dei Compratori (c.d. *chargeback*).

Per le finalità di cui al presente paragrafo, i Venditori e i Compratori autorizzano espressamente la Società a trattenere le somme dovute nei limiti e alle condizioni di cui al presente paragrafo. In particolare, il Venditore autorizza e delega espressamente la Società, anche ai sensi dell'art. 1723, comma 2, c.c., a ricevere da parte dei Compratori il pagamento dell'importo complessivo dell'ordine di acquisto effettuato dagli stessi.

Resta inteso che sulle somme ricevute dalla Società ai sensi del precedente paragrafo, gli utenti riconoscono ed accettano che per nessun titolo o alcuna ragione, saranno dovuti interessi o altri corrispettivi da parte della Società nei confronti del Compratore e del Venditore.

### **3.3.3. Imposte**

Il Venditore è tenuto a calcolare tutte le imposte e i dazi applicabili, incluse a titolo esemplificativo, le imposte di vendita, di consumo, di trasferimento, l'imposta sul valore aggiunto, le ritenute alla fonte e le altre imposte e/o dazi accertati, sostenuti o da incassare, pagare o trattenere per qualsiasi ragione in relazione vendita dei propri prodotti sia in Italia che all'estero, o altrimenti inerente a qualsiasi azione o omissione da parte del Venditore o di qualsiasi delle affiliate o dei loro rispettivi dipendenti, agenti, contraenti o rappresentanti ("**Imposte**"). Il Venditore sarà il solo responsabile del pagamento delle Imposte dovute. La Società avrà la facoltà di mettere a disposizione del Venditore strumenti per calcolare e applicare le imposte legate alle transazioni, ma in nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile dell'applicabilità, del calcolo, della dichiarazione e del pagamento delle Imposte dovute dal Venditore.

### **3.3.4. Pagamenti dei Venditori**

L'importo maturato sarà accreditato sul conto corrente bancario del Venditore, indicato all'atto della registrazione alla Piattaforma B2C, il mese successivo alla data di ricezione della merce da parte del Compratore.

### **3.3.5. Compensazioni e trattenute**

Nella misura consentita dalla legge, la Società avrà la facoltà di compensare l'importo dovuto al Venditore con eventuali somme dovute dal Venditore alla Società

La Società provvederà ad emettere apposita fattura nei confronti del Venditore per il pagamento delle Trattenute.

Saranno inoltre a esclusivo carico del Venditore, che dovrà provvedere al loro pagamento a fronte della ricezione della relativa fattura, tutti i costi associati al recupero delle somme dovute, in aggiunta all'importo recuperato, inclusi, a titolo esemplificativo, gli onorari, le spese legali, le commissioni di agenzie di recupero crediti ed eventuali interessi applicabili.

Il Venditore si impegna a fornire un Importo comprensivo per ogni prodotto disponibile ad essere ordinato sulla Piattaforma B2C dell'importo Netto (comprese le tasse) che intende ricevere per ogni prodotto venduto incrementato per l'aggiunta Fee di Gestione.

La Società ha la facoltà di non accettare, rinegoziare e/o suggerire l'importo Netto che il Venditore intende ricevere per ogni prodotto venduto per il tramite della Piattaforma B2C.

La Società ha la facoltà ed è autorizzata dal Venditore che accetta le presenti Condizioni Generali B2C ad impostare e modificare nel tempo una soglia minima di acquisto dei prodotti (la "**Soglia Minima di Acquisto**") in Euro, al di sotto del quale non è possibile acquistare i prodotti del Venditore o di più Venditori.

## **3.4. SERVIZI DI CONSEGNA e CONFEZIONAMENTO**

### **3.4.1. Consegna e Confezionamento**

La Società offre ai Venditori la facoltà di avvalersi di un servizio di consegna all'indirizzo indicato dall'utente al momento dell'acquisto e con il costo compreso nel Fee di gestione.

La Società in caso di gestione diretta della consegna, provvederà sulla base dell'ordine ricevuto dal Consumatore a ritirare i prodotti ordinati presso il Venditore e in base alle tempistiche di ritiro e consegna

definite sulla piattaforma B2C consegnare il prodotto al Consumatore.

Le modalità di ritiro, trasporto, consegna, sono effettuate tenendo conto della tipologia dell'ordine, delle dimensioni, della natura dei prodotti trasportati e potranno variare nel tempo e in funzione ad esigenze specifiche.

Il Venditore è tenuto, in caso di richiesta da parte della Società, a riporre i prodotti in confezioni specifiche fornite dalla Società stessa e/o condivise con la Società ed in tutti i casi a garantire il confezionamento del prodotto con modalità idonee al trasporto. La Società sarà responsabile della conservazione del prodotto durante il trasporto; il Venditore manleva la Società per responsabilità derivanti da imballaggi non idonei al trasporto stesso.

Il Venditore è tenuto a rispettare la preparazione dei prodotti sulla base degli ordini di consegna pervenuti al fine di non creare ritardi o complicazioni nel trasporto. Eventuali costi generati dai ritardi di cui sopra saranno addebitati a parte.

Resta in ogni caso inteso, che in nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile per errori nella consegna dovuti a inesattezze o incompletezze nella compilazione dell'ordine d'acquisto da parte del Compratore.

La Società si riserva il diritto di utilizzare vettori propri o terzi.

Nel Caso in cui il Venditore decida di non avvalersi del servizio di consegna, utilizzando vettori da lui indicati, la Società non potrà inoltre essere ritenuta responsabile per i danni (diretti e/o indiretti e/o per mancato guadagno), perdite e/o avarie o furti dei prodotti eventualmente occorsi ai prodotti successivamente alla consegna degli stessi al vettore incaricato del trasporto degli stessi nonché per ritardi nel ritiro o nella consegna dei colli sia nei confronti dei Venditori che dei Compratori.

#### **3.4.2. Responsabilità del compratore per la consegna**

Il Compratore si impegna a trovarsi all'indirizzo e nella fascia oraria indicata nell'ordine.

Nel caso in cui il compratore vari l'indirizzo indicato, contattando la Società a mezzo mail o telefono, la consegna verrà effettuata al nuovo indirizzo e verrà addebitato il costo di consegna.

Qualora il compratore non si rendesse disponibile o rifiutasse il ritiro senza giustificato motivo, la Società si riserva il diritto di agire per il recupero dell'importo della fornitura oltre a spese di gestione pratica e eventuali spese legali.

#### **3.5. SERVIZI DI GESTIONE RECLAMI E RIMBORSI**

Entro 8 (otto) giorni dalla data di ricezione dei prodotti, il Compratore avrà la facoltà di presentare un reclamo ed eventualmente richiedere il rimborso, per la somma pagata al Venditore.

Esclusivamente per i reclami aventi ad oggetto vizi o difformità dei prodotti, la Società offrirà il servizio di gestione previsto dal presente paragrafo. In tali casi, a fronte della ricezione del reclamo, la Società provvederà a valutare la fondatezza del reclamo e della richiesta di rimborso e a riaccreditare il corrispettivo trattenuto al Compratore, utilizzando la stessa modalità di acquisto utilizzata dal Compratore per l'acquisto dei prodotti. La Società provvederà al rimborso solo nel caso in cui siano verificate le seguenti condizioni:

- 1) Evidenti ed oggettive difformità tra la merce pubblicizzata dal Venditore sulla Piattaforma B2C e la merce ricevuta dal Compratore (ad esempio, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, errori nella tipologia di prodotto spedito in seguito ad un ordine, errori nelle informazioni sulla quantità);
- 2) Merce danneggiata durante il trasporto per imballaggio non conforme agli Standard di Imballaggio.



Qualora il reclamo sia fondato, il Compratore dovrà provvedere a restituire prontamente i prodotti oggetto di contestazione al Venditore, ferma restando la facoltà del Venditore di ritirarli a proprie spese.

In tal caso, la Società dovrà:

- provvedere ad informare prontamente il Venditore;
- rimborsare totalmente o parzialmente il Compratore mediante riaccredito delle somme pagate dal Compratore (ivi incluse le spese eventualmente sostenute per la restituzione dei prodotti), utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato da quest'ultimo per l'acquisto dei prodotti;
- ad esito della procedura di reclamo, aggiornare l'importo dovuto del Venditore indicando i corrispettivi maturati al netto del rimborso dovuto al Compratore, della Fee di Gestione ivi inclusi i costi trasporto eventualmente dovuti a titolo di restituzione dei prodotti oggetto di contestazione, nonché dei costi di gestione del reclamo sostenuti dalla Società.

La Società avrà la facoltà di sospendere il pagamento del rimborso fino all'effettivo ricevimento dei prodotti.

## **4. SERVIZI**

### **4.1. ACCOUNT**

Per accedere ai Servizi B2C è necessario compilare il proprio profilo (l'“**Account**”) fornendo alcune informazioni di carattere personale ed indicando un valido indirizzo e-mail.

La Creazione dell'Account personale sarà gestito dalla Società che fornirà le credenziali di accesso all'area a lui dedicata e che permetterà al Venditore di registrare i dati richiesti seguendo la procedura di registrazione illustrata di volta in volta.

La compilazione dell'Account da parte del Venditore implica necessariamente l'indicazione di un "conto corrente bancario personale". A tal fine i Venditori saranno tenuti a fornire, in sede di registrazione, i propri contatti e i dettagli di fatturazione (p.es. nome, indirizzo, numero di telefono, numero di fax, indirizzo e-mail), unitamente a un numero di partita IVA.

L'Account è considerato personale ai fini della vendita e dell'acquisto di prodotti per il tramite della Piattaforma B2C e non potrà quindi essere utilizzato per conto di altre persone fisiche o giuridiche, né potranno essere creati più Account per lo stesso Utente.

Gli Utenti si impegnano ad aggiornare tempestivamente i dati forniti in sede di registrazione in caso di modifiche e variazioni intervenute successivamente. Gli Utenti saranno i soli responsabili della veridicità e dell'aggiornamento di tali informazioni.

La Società si riserva inoltre la facoltà di convalidare, direttamente ovvero per il tramite di soggetti terzi, gli Account degli Utenti registrati alla Piattaforma B2C, nonché la veridicità delle informazioni fornite, laddove non rispettino i requisiti previsti al successivo **paragrafo 4.2** ovvero si abbia ragione di ritenere che le informazioni comunicate siano false. Fermo restando quanto precedete, la Società non garantisce in alcun modo l'identità degli Utenti che utilizzano la Piattaforma B2C.

### **4.2. REQUISITI**

Nell'interesse della massima qualità e dei Compratori, la Società seleziona attentamente i Venditori che possono registrarsi sulla Piattaforma B2C e proporre i propri prodotti. Per tale ragione, la Società si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare la richiesta di registrazione da parte di Venditori che non rispettino determinati criteri di qualità del prodotto e di onestà e trasparenza commerciale.

### **4.3. LE CREDENZIALI DEGLI UTENTI**

L'indirizzo e-mail e la password assegnata al Venditore (le “**Credenziali**”) verranno utilizzati per accedere e utilizzare il Servizio B2C. Il Venditore è tenuto a mantenere la segretezza e la sicurezza delle proprie Credenziali. L'Utente non può comunicare le proprie Credenziali a terzi (che non siano autorizzati a usare l'Account). In caso di compromissione delle Credenziali, il Venditore è tenuto ad avvisare tempestivamente La Società in modo da poter sospendere l'Account ed evitare transazioni non autorizzate.

### **4.4. LIMITI DELL'ACCOUNT**

L'utilizzo della Piattaforma B2C potrà essere soggetta a restrizioni, quali i limiti relativi al volume di transazioni ovvero limiti all'acquisto di determinati prodotti. Tali limiti vengono stabiliti ad esclusiva discrezione della Società in base a performance e a fattori di rischio, inclusi, a titolo esemplificativo, la nostra valutazione dei rischi associati all'Account dell'utente e l'ubicazione dello stesso.

In caso di violazione delle disposizioni di legge applicabili, delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C o delle linee guida o delle politiche applicabili, la Società si riserva il diritto di (i) a propria esclusiva discrezione, rimuovere o modificare i contenuti della Piattaforma B2C ovvero (ii) impedire l'accesso alla Piattaforma B2C e/o ai Servizi B2C, di sospendere o, nei casi elencati al successivo **Articolo 15** chiudere un Account.

### **4.5. REGISTRAZIONE DEI DATI DEL CONSUMATORE**

Il Compratore per accedere ai Servizi B2C deve inserire i dati necessari per l'emissione dell'ordine d'acquisto sulla Piattaforma B2C e fornendo alcune informazioni di carattere personale, indicando un valido indirizzo e-mail.

A tal fine i Compratori saranno tenuti a fornire, in sede di registrazione, i propri contatti e le modalità di pagamento (p.es. nome, indirizzo, numero di telefono, indirizzo e-mail, ecc).

### **4.6. MINORI**

Per la registrazione e l'uso della Piattaforma B2C da parte di Utenti persone fisiche è richiesta la maggiore età.

## **5. COMUNICAZIONI E ALTRI CONTENUTI**

### **5.1. CONTENUTI FORNITI DALL'UTENTE**

In nessun caso l'Utente potrà utilizzare un indirizzo di posta elettronica falso e/o fingere di essere un'altra persona o soggetto.

L'Utente sarà il solo ed unico responsabile dei contenuti caricati sulla Piattaforma B2C nonché dichiara e garantisce (1) di avere la proprietà o in ogni caso la disponibilità di tutti i diritti relativi ai contenuti pubblicati;

(2) che, alla data in cui il contenuto o il materiale viene pubblicato: (i) il contenuto e il materiale siano accurati e pertinenti; e (ii) l'uso del contenuto e del materiale fornito non viola alcuna delle politiche e delle linee guida della Società e che (iii) il contenuto non viola diritti di terzi.

Fatti salvi i casi in cui eventuali responsabilità siano riconducibili alla mancata rimozione di contenuti illeciti l'utente si impegna a manlevare e tenere indenne la Società da tutte le azioni legali intraprese da terzi contro la Società derivanti da o comunque connesse con i contenuti e i materiali forniti dall'utente e pubblicati sulla Piattaforma B2C.

Qualora l'utente ritenga che un contenuto, o un'inserzione di vendita pubblicati sulla Piattaforma B2C o

utilizzati nell'ambito dei Servizi B2C, contengano una dichiarazione diffamatoria o che un tuo diritto di proprietà intellettuale sia stato violato da un articolo o da informazioni presenti sulla Piattaforma B2C o utilizzati nell'ambito dei Servizi B2C, invitiamo l'utente a completare e ad inviarci una email e provvederemo sollecitamente per eliminare ogni eventuale e possibile violazione di utenti o terzi.

## **6. OBBLIGHI PER I VENDITORI**

Il Venditore si obbliga a fornire alla Società le informazioni personali richieste per il Servizio B2C impegnandosi altresì a mantenerle aggiornate e garantendone la veridicità, completezza e precisione. Tutte le informazioni fornite all'atto della richiesta di registrazione originale saranno incluse nei dati di registrazione. Tutti i dati di registrazione del Venditore saranno trattati ed utilizzati dalla Società nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge, così come indicato nella Privacy Policy della Società.

Il Venditore si assume ogni responsabilità del prodotto che vende e delle informazioni commerciali che fornisce alla Società per la pubblicazione sulla Piattaforma B2C.

Il Venditore si impegna a consegnare i prodotti conformi a quelli descritti sulla Piattaforma B2C.

Il Venditore si obbliga a non turbare, direttamente o tramite terzi, in alcun modo il Servizio B2C. La Società non potrà in alcun modo essere considerata responsabile del contenuto illecito, illegittimo, mendace, impreciso delle offerte, impegnandosi il Venditore a tenere indenne e manlevare la Società da qualsiasi richiesta al riguardo.

Il Venditore si obbliga relativamente al contenuto delle proprie offerte a rispettare tutte le disposizioni di leggi vigenti, con particolare riferimento al principio di buona fede contrattuale e di libera concorrenza.

Il Venditore si obbliga, a pena esclusione immediata dalla Piattaforma B2C e conseguente interruzione dai Servizi B2C CuneoeMarket, a non contattare, direttamente e/o indirettamente, con alcun mezzo diverso dalla Piattaforma B2C i Compratori iscritti alla stessa.

## **7. OBBLIGHI PER I COMPRATORI E CONDIZIONI DI UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA**

Il Compratore dovrà fornire alla Società le informazioni personali richieste impegnandosi altresì a mantenerle aggiornate e garantendone la veridicità, completezza e precisione. Tutte le informazioni fornite all'atto della richiesta di compilazione dell'ordine d'acquisto saranno salvate nei sistemi della Società. Tutti i dati personali del Compratore saranno trattati ed utilizzati dalla Società nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge, così come indicato nella Privacy Policy della Società.

Il Compratore è responsabile del contenuto dei propri messaggi, ed in generale di tutte le interazioni con altri utenti, compresi l'eventuale l'utilizzo del servizio di compravendita dei prodotti e del servizio di rilascio di commenti e recensioni nel rispetto di tutte le disposizioni di leggi vigenti e delle Condizioni Generali d'Uso B2C.

Il Compratore si obbliga a non turbare, direttamente o tramite terzi, in alcun modo il Servizio B2C

### **7.1. UTILIZZO CONSENTITO**

In nessun caso l'utente potrà agire come fornitore di servizi di pagamento, intermediario, agenzia di servizi, o rivendere in altro modo il Servizio B2C per conto di terzi, ad esempio, movimentando, elaborando e trasmettendo fondi per conto di terzi.

Nell'uso della Piattaforma B2C e dei Servizi B2C, gli Utenti si obbligano rispettare le disposizioni di legge applicabile, i regolamentari e le norme di etica e di buon uso dei servizi di rete. In particolare, si impegnano a non:

- violare le leggi in vigore o simulare trattative d'acquisto e/o tenere condotte commerciali sleali;
- diffondere virus informatici o altre tecnologie in grado di danneggiare la Piattaforma B2C ovvero i suoi Utenti;
- compiere azioni che possano causare un irragionevole sovraccarico alle nostre infrastrutture tecnologiche e che possano interferire con il corretto utilizzo della Piattaforma B2C da parte degli altri utenti;
- inviare catene di Sant'Antonio o proposte di schemi piramidali; copiare, riprodurre, alterare, modificare o diffondere i contenuti pubblicati dagli altri "produttori" senza il loro consenso espresso;
- aggirare le misure adottate al fine di prevenire o limitare l'accesso al Sito e/o alla Piattaforma B2C e l'utilizzo degli stessi;
- duplicare e/o creare Account diversi dal proprio, intestandoli a nomi fittizi o in parte con dati comuni ad altri utenti già registrati.

## **7.2. COMUNICAZIONI ELETTRONICHE**

Le comunicazioni previste e/o consentite ai sensi delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C saranno effettuate in forma elettronica, tramite e-mail o pubblicando avvisi e comunicazioni sulla Piattaforma B2C. Gli Utenti espressamente riconoscono ed accettano che le notifiche, le informative e le altre comunicazioni che forniamo in forma elettronica soddisfano il requisito della forma scritta, secondo quanto previsto dalla legge.

## **8. PROPRIETA' INTELLETTUALE DIRITTO D'AUTORE, DIRITTI SU BANCHE DATI E SUI CONTENUTI**

Tutti i contenuti presenti o resi disponibili attraverso i Servizi B2C sotto forma di testi, grafiche, loghi, pulsanti di icone, immagini, file audio, download digitali, raccolte di dati e software, elenchi o altre banche dati, sono di proprietà della Società o dei suoi fornitori di contenuti e sono protetti dalle leggi italiane e dalle leggi internazionali in materia di diritto d'autore, diritto industriale e diritti sulle banche dati.

Non è concesso estrarre e/o riutilizzare sistematicamente dati o parti dei Servizi B2C senza l'espresso consenso scritto della Società. In particolare, non è consentito utilizzare *data mining*, robot o simili dispositivi di acquisizione o estrazione per estrarre (una o più volte), per riutilizzare qualsiasi parte sostanziale di qualsiasi Servizio B2C, senza l'espresso consenso scritto della società. In nessun caso l'Utente avrà la facoltà di creare e/o pubblicare un proprio database che riproduca parti sostanziali (ad es. prezzi e liste di prodotti) dei Servizi B2C senza l'espresso consenso scritto della Società.

Non è concesso scaricare e riutilizzare testi e materiale fotografico prodotti dalla Società senza l'espresso consenso scritto della Società.

### **8.1. MARCHI**

Il materiale grafico, i loghi, le intestazioni di pagina, i pulsanti delle icone, i caratteri ed i marchi di servizio inclusi o messi a disposizione attraverso uno qualsiasi dei Servizi B2C sono marchi o segni distintivi della Società. I marchi e i segni distintivi della Società non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano della Società, in modo tale da generare confusione tra la clientela o in qualsiasi modo che possa denigrare o screditare la Società. Tutti gli altri marchi non di proprietà della Società che compaiono su uno qualsiasi dei Servizi B2C sono di proprietà dei rispettivi titolari, che possono essere o meno collegati, connessi alla Società e/o sponsorizzati dalla medesima.

## **8.2. LICENZE**

I diritti di proprietà dei contenuti, compresi testi, fotografie e quant'altro pubblicato sulla Piattaforma B2C parte dell'utente, ivi inclusi i Contenuti Venditore (i "Contenuti") sono di titolarità dell'Utente che ha effettuato il loro caricamento tramite il proprio Account.

All'atto della pubblicazione dei Contenuti sulla Piattaforma B2C, l'Utente concede una licenza perpetua, gratuita, non esclusiva e senza restrizioni territoriali di usare, riprodurre, distribuire, trasferire a terzi, sublicenziare, visualizzare i Contenuti anche in relazione alla fornitura dei Servizi B2C nonché nell'ambito dei servizi di e delle attività commerciali e/o pubblicitarie della Società, compresi, a mero titolo esemplificativo, la promozione e ridistribuzione di tutto o parte della Piattaforma B2C, in qualsivoglia formato e per mezzo di qualsivoglia canale distributivo.

## **9. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ**

La Società si impegna a fare quanto possibile per assicurare che l'accesso ai Servizi B2C sia fornito senza interruzioni e che le trasmissioni avvengano senza errori. Tuttavia, a causa della natura di internet, l'accesso ininterrotto e l'assenza di errori nella trasmissione non possono essere garantiti. Inoltre, l'accesso ai Servizi B2C potrebbe anche essere occasionalmente sospeso o limitato per consentire l'effettuazione di lavori di riparazione, manutenzione, o l'introduzione di nuove attività o servizi.

Gli Utenti che fruiscono della Piattaforma B2C e dei Servizi B2C, sono consapevoli del fatto che la Società non presta garanzie di natura alcuna in ordine alla identità, la capacità giuridica, la serietà d'intenti o altre caratteristiche degli inserzionisti, la qualità, la liceità e la sicurezza dei beni oggetto delle offerte, la veridicità e l'accuratezza delle descrizioni fornite.

Gli utenti si assumono ogni responsabilità per eventuali danni che possano derivare al loro sistema informatico dall'uso dei Servizi B2C.

La Società non presta alcuna garanzie circa il buon esito delle trattative di compravendita fra Venditori e Compratori e nessuna delle attività svolte dalla Società, nemmeno quelle relative al supporto nella gestione dei reclami/resi può essere interpretata in tale senso.

La Società non potrà essere ritenuta responsabile per (i) perdite che non siano conseguenza della violazione delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C, (ii) per ogni perdita di opportunità commerciale (inclusi mancati utili, ricavi, contratti, risparmi presunti, dati, avviamento o spese inutilmente sostenute), (iii) qualsiasi altra perdita indiretta o conseguente. Non saremo responsabili per qualsiasi ritardo o inadempimento agli obblighi previsti dalle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C qualora il ritardo o l'inadempimento derivino da caso fortuito o da cause di forza maggiore.

La Società, sebbene abbia strutturato un accurato processo di selezione dei Venditori, non garantisce la qualità dei prodotti commerciati attraverso la Piattaforma B2C, né raccomanda l'acquisto o la vendita di alcun prodotto. In generale, la Società non è responsabile della conclusione e dell'esecuzione delle singole transazioni di compravendita di prodotti, ivi incluso dell'eventuale uso fraudolento dei metodi di pagamento accettati dalla Piattaforma B2C.

La Società non assume alcuna responsabilità per contenuti creati o pubblicati su siti di terzi con cui la Piattaforma B2C abbia un collegamento ipertestuale ("link"). La Società non controlla tali link e non è responsabile dei relativi contenuti o del loro uso. La presenza di link sulla Piattaforma B2C non implica alcuna accettazione da parte della Società del materiale pubblicato su tali siti web o qualsiasi altra relazione tra la Società ed i gestori degli stessi. L'Utente che decide di visitare un sito internet collegato alla Piattaforma B2C, lo fa a suo rischio, assumendosi l'onere di prendere tutte le misure necessarie contro virus od altri malware.

## **10. IL RUOLO DELLA SOCIETA'**

La Società, nonostante eroghi alcuni servizi, quali il servizio di consegna, di programmazione, di logistica ovvero il servizio di gestione dei reclami, resta totalmente estranea al sottostante contratto di compravendita stipulato fra il Venditore e il Compratore, che ne sono le sole parti contraenti. La Società, non svolge alcuna attività di acquisto o vendita dei prodotti ovvero attività di intermediazione o di mediazione di controversie tra Venditore e Compratore. La Società non è fiduciaria o trustee né del Compratore né del Venditore. La Società nella gestione della Piattaforma B2C non è un agente né un distributore e pertanto la Società non agisce in nome e per conto di alcuna entità, società, persona. La Società inoltre non accetta depositi. Il Venditore sarà il solo responsabile della corretta esecuzione ed adempimento delle vendite di prodotti attraverso la Piattaforma B2C.

La Società si riserva la facoltà di utilizzare i servizi di uno o più soggetti terzi, affiliati, fornitori di servizi di pagamento e/o istituti finanziari (ciascuno definito un "**Fornitore**") per fornire il Servizio B2C ed elaborare le transazioni. In tal caso, l'Utente sarà soggetto ai termini e alle condizioni di servizio del singolo Fornitore.

## **11. PERMESSI E LICENZE**

Accettando le Condizioni Generali d'Uso B2C gli utenti dichiarano di (i) che il Compratore ovvero, a seconda dei casi, che il Venditore ha tutti i poteri per registrarsi alla Piattaforma B2C, utilizzare i servizi dalla stessa offerta e validamente concludere contratti di compravendita di prodotti e dare esecuzione agli stessi; (ii) di avere l'autorizzazione ad utilizzare, pubblicare, spendere contenuti, marchi, loghi della società che usufruisce dei Servizi B2C; (iii) di avere le licenze ed i permessi necessari alla distribuzione, alla produzione ed al commercio come stabilito dalle leggi applicabili;

## **12. VARIAZIONI ED INTEGRAZIONI DELLE CONDIZIONI GENERALI D'USO B2C**

La Società si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di modificare, integrare e/o annullare, in tutto o in parte, i Servizi B2C, le politiche, le presenti Condizioni Generali d'Uso B2C e qualsiasi documento ad essi accessorio per offrire nuovi prodotti o servizi o per adeguarsi alle esigenze del mercato o alle disposizioni di legge e regolamentari. Nell'ipotesi di cui sopra, ci impegniamo a comunicare agli Utenti le modifiche contrattuali mediante la pubblicazione di un avviso sulla Homepage sulla Piattaforma B2C e sulla pagina delle Condizioni Generali d'Uso B2C. L'Utente si obbliga a controllare regolarmente le Condizioni Generali d'Uso B2C ed acconsente espressamente che il proprio utilizzo della Piattaforma B2C, successivo alla comunicazione delle variazioni delle Condizioni Generali B2C, costituisca una manifestazione inequivocabile dell'accettazione delle medesime.

Laddove un utente non intenda accettare le modifiche alle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C avrà la facoltà in qualsiasi momento di richiedere la cancellazione del proprio Account

Qualora una qualsiasi previsione delle presenti condizioni fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, tale condizione non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

## **13. INTERRUZIONE DEL SERVIZIO B2C**

L'accesso alla Piattaforma B2C potrà essere temporaneamente interrotto in caso di problemi tecnici o per garantirne la manutenzione. Di tali interruzioni sarà data, se possibile, comunicazione sulla Piattaforma B2C.

In qualsiasi momento la Società potrà apportare miglioramenti e/o cambiamenti alla Piattaforma B2C e ai Servizi B2C qualora ciò si renda necessario per ragioni tecniche o al fine di conformarsi alla normativa vigente.

La Società si riserva il diritto di interrompere, in tutto o in parte, il Servizio B2C anche senza preavviso, senza che gli utenti abbiano diritto ad alcuna forma di indennità, penale o rimborso.

#### **14. RINUNCIA**

In nessun caso il mancato esercizio da parte della Società del proprio diritto di agire nei confronti degli utenti inadempienti delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C non costituisce alcuna forma di rinuncia ai diritti della Società, inclusi quelli di agire.

#### **15. DURATA E RISOLUZIONE**

##### **15.1. DURATA**

Queste Condizioni Generali d'Uso B2C sono efficaci a partire dalla data in cui l'utente si registra sulla Piattaforma B2C, o dall'emissione dell'ordine d'acquisto. Le Condizioni Generali d'Uso B2C rimangono valide ed efficaci sino alla data di cancellazione dell'Account, o alla conclusione dell'ordine stesso.

##### **15.2. RECESSO DA PARTE DELL'UTENTE**

Gli utenti possono recedere dalle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C in qualsiasi momento

##### **15.3. SOSPENSIONE O RISOLUZIONE DA PARTE DELLA SOCIETA'**

Fatto salvo quanto diversamente concordato in forma scritta, la Società avrà la facoltà di recedere dalle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C, per qualsiasi ragione e in qualsiasi momento, con preavviso scritto di due (1) mesi.

La Società avrà inoltre la facoltà di sospendere e/o interrompere il Servizio B2C nei confronti dell'utente e impedire l'accesso all'Account al ricorrere dei seguenti casi:

- (i). l'utente ha fornito informazioni false, incomplete, non corrette o fuorvianti (inclusi, a titolo esemplificativo, eventuali dati di registrazione) o ha posto in essere una condotta fraudolenta o illecita;
- (ii). sono riscontrati o segnalati utilizzi non autorizzati o fraudolenti dell'Account associato all'utente o dei rispettivi dati di pagamento;
- (iii). l'utente presenta un elevato profilo di rischio;
- (iv). in caso di violazione degli obblighi rispettivamente previsti in capo agli utenti ai seguenti **Articoli: 3 (Servizi e Prodotti), 5 (comunicazioni e altri contenuti), 7 (Condizioni di utilizzo della Piattaforma B2C), 8 (Proprietà) e 11 (Permessi e licenze)**;
- (v). nei soli confronti del Venditori, laddove il Venditore violi alcuno degli obblighi previsti all'**Articolo 6 (Obblighi per i Venditori)** ovvero alcuno degli obblighi specificatamente elencati nei separati accordi scritti stipulati con la Società;
- (vi). nei soli confronti del Compratori, laddove il Compratore violi alcuno degli obblighi previsti all'**Articolo 7 (Obblighi per i Compratori e condizioni di utilizzo della piattaforma)**.

Al ricorrere di alcuno dei casi previsti al presente paragrafo, la Società provvederà ad informare l'utente della sospensione del relativo Account e delle motivazioni di tale sospensione, ove possibile, prima che questa avvenga o al più tardi appena dopo la stessa ad eccezione dei casi in cui tale comunicazione possa

compromettere le misure di sicurezza o sia vietata dalla legge applicabile.

La Società provvederà a riattivare l'Account dell'utente esclusivamente qualora l'utente abbia posto rimedio alle violazioni contestate entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della comunicazione di avvenuta sospensione. In caso contrario, le Condizioni Generali d'Uso B2C s'intenderanno risolte di diritto ai sensi dell'art. 1454 c.c

La Società si riserva in ogni caso, la facoltà di assumere le opportune iniziative giudiziarie, sia in sede civile che penale, a tutela dei propri diritti ed interessi e dei diritti dei terzi.

## **16. MANLEVA**

In caso di violazione degli obblighi a carico dell'utente ai sensi delle presenti Condizioni Generali d'Uso B2C ovvero delle dichiarazioni e garanzie ivi prestate, l'utente sarà tenuto a manlevare e tenere indenne la Società da e contro qualsiasi contestazione, costo, azione legale, controversia o pretesa e da qualsiasi perdita, danno, responsabilità, provvedimento, sanzione, interesse e spesa (inclusi, a titolo esemplificativo gli onorari legali) derivanti da contestazioni, azioni legali, accertamenti, indagini, inchieste o altri procedimenti promossi da qualsiasi soggetto in relazione a: (a) un accertato o possibile inadempimento delle dichiarazioni, delle garanzie o degli obblighi previsti da queste Condizioni Generali d'Uso B2C; (b) accertate o possibile lesioni o violazioni di diritti di terzi o delle leggi applicabili derivanti dall'utilizzo dei marchi e/o dei segni distintivi dell'utente e/o di terzi in relazione al Servizio B2C o alla Piattaforma B2C; (c) l'utilizzo da parte dell'utente del Servizio B2C ovvero l'esecuzione delle compravendite di prodotti concluse tramite la Piattaforma B2C.

## **17. I NOSTRI CONTATTI**

Mail: [info@cuneoemarket.com](mailto:info@cuneoemarket.com)

Pec: [cuneoemarket@legalmail.it](mailto:cuneoemarket@legalmail.it)

Sede: Via Roma 43 – 120100 Cuneo

## **18. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

Le presenti Condizioni Generali B2C sono regolate e devono essere interpretate secondo la legge italiana.

In caso di controversie attinenti l'interpretazione e l'applicazione delle presenti Condizioni Generali B2C e/o eventuali inadempimenti o disservizi imputabili a la Società e le relative controversie, saranno devolute al Foro del luogo ove ha la sede legale la Società. Le parti del presente contratto riconoscono che, essendo loro "professionisti" (secondo la definizione di cui al Codice del Consumo), non potrà trovare applicazione la normativa, sostanziale e processuale, sulla tutela del consumatore.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 e ss. c.c., l'utente dichiara di aver letto e compreso e dunque di approvare espressamente gli Articoli **3** (*Servizi e Prodotti*), **5** (*Comunicazioni e altri contenuti*), **6** (*Obblighi per i Venditori*), **7** (*Obblighi per i Compratori e condizioni di utilizzo della piattaforma*), **8** (*Proprietà*), **9** (*Limitazioni di responsabilità*), **10** (*Il ruolo della Società*), **11** (*Permessi e licenze*), **12** (*Variazioni ed integrazioni delle condizioni generali d'uso B2C*), **13** (*Interruzione del Servizio B2C*), **15** (*Durata e risoluzione*), **16** (*Manleva*) e **18** (*Legge applicabile e foro competente*).